

## Acknowledgments

The author thanks Dr. Laetitia Tatierysky, Linda Lillakas, Dr. Brian Wilcock, Dr. Shauna Blois and the staff at Mill Bay Veterinary Hospital for their help.

CVJ

## References

1. Withrow SJ, Vail DM. Tumors of the urinary system. In: Small Animal Clinical Oncology. 4th ed. St. Louis, Missouri: Saunders Elsevier, 2007: 655–657.
2. Meuten DJ. Tumors of the urinary system. In: Tumors in Domestic Animals. 4th ed. Ames, Iowa: Blackwell Publishing, 2002:509–516.
3. Bryan JN, Henry CJ, Turnquist SE, et al. Primary renal neoplasia of dogs. J Vet Intern Med 2006;20:1155–1160.
4. Klein MK, Cockerell GL, Harris CK, et al. Canine primary renal neoplasms: A retrospective review of 54 cases. J Am Anim Hosp Assoc 1988;24:443–452.
5. Zachary JF, McGavin MD. Neoplasia and tumor biology. In: Pathologic Basis of Veterinary Disease. 5th ed. St. Louis, Missouri: Elsevier Mosby, 2011:292.
6. Bennett F. Unilateral renal cell carcinoma in a Labrador retriever. Can Vet J 2004;45:860–862.
7. Eddlestone S, Taboada J, Senior D, et al. Renal haemangioma in a dog. J Small Anim Pract 1999;40:132–135.



## NOTICE

### CANADIAN ANIMAL HEALTH INSTITUTE (CAHI) CODE OF MARKETING PRACTICE

**OCTOBER 30th, 2012 ARBITRATION DECISION:  
Plaintiff — Elanco, a division of Eli Lilly Canada Inc.;  
Defendant — Novartis Animal Health Canada Inc.**

**Background** — CAHI is the trade association representing the manufacturers and distributors of animal medications in Canada. Its members agree to adhere to a CODE OF MARKETING PRACTICE (the “CODE”) by which members should conduct business, that result in activities leading to increased value, today and in the future, for our stakeholders. The CODE emphasizes the importance in the public interest of providing accurate, fair and objective information on animal health products so that rational decisions after two mediation sessions and use can be made. The CODE represents an act of self-discipline that is a condition of membership in the CAHI.

**Arbitration Hearing** — In the event that 2 members cannot resolve an advertising complaint, provisions are in the CODE to facilitate for an arbitration hearing involving the 9 member Marketing Practice Review Committee comprised of a chair, 2 practicing veterinarians, 2 member company business heads, 2 member company technical veterinarians and 2 public representatives. In this case the parties were not able to settle their differences after two mediation sessions and therefore an arbitration hearing was held at the request of Elanco.

**Marketing Practice Review Committee Decision** — The Marketing Practice Review Committee found Novartis Animal Health guilty on October 30th, 2012 of breaching the CODE by providing false and misleading information concerning Elanco’s spinosad-containing products. The information provided in the form of a detailer was false and misleading as to residual efficacy of spinosad. Both member companies’ products (lufenuron and spinosad: Novartis and Elanco, respectively) are highly effective in the management of flea infestations in accordance with their respective product label claims. Novartis was also ordered to pay additional costs in the amount of \$10 000 to cover hearing costs and to write all Canadian companion animal veterinarians a letter no later than December 31st, 2012 acknowledging its breaches of the Code.

Novartis voluntarily stopped using the detailer in dispute by June, 2012.

**For further information contact:**

Canadian Animal Health Institute, 160 Research Lane, Suite 102  
Guelph, ON N1G 5B2; Tel: 519.763.7777; E-mail: cahi@cahi-icsa.ca

## AVIS

### CODE DES PRATIQUES DE COMMERCIALISATION DE L’INSTITUT CANADIEN DE LA SANTÉ ANIMALE (ICSA)

**DÉCISION ARBITRALE DU 30 OCTOBRE 2012 :  
Demandeur — Elanco, une division de Eli Lilly Canada  
Inc.; Défendeur — Novartis Animal Health Canada Inc.**

**Contexte** — L’ICSA est l’association manufacturière qui représente les fabricants et les distributeurs de médicaments vétérinaires au Canada. Ses membres acceptent de respecter un CODE DES PRATIQUES DE COMMERCIALISATION (le « CODE ») en vertu duquel les membres doivent gérer les affaires courantes et qui stimule la mise en œuvre d’activités menant à un accroissement de la valeur, aujourd’hui et dans l’avenir, pour nos groupes d’intérêts. Le CODE souligne l’importance dans l’intérêt général d’offrir des renseignements précis, justes et objectifs sur les produits de santé animale afin qu’ils soient prescrits et utilisés de manière éclairée. Le CODE représente un acte d’autodiscipline qui est une condition d’adhésion à l’ICSA.

**Audience d’arbitrage** — Lorsque deux membres ne peuvent régler une plainte en matière de publicité, le CODE comporte des dispositions afin de faciliter la tenue d’une audience d’arbitrage regroupant les neuf membres du Comité de révision des pratiques de commercialisation. Ce comité est composé d’un président, de deux vétérinaires praticiens, de deux dirigeants d’une entreprise membre, de deux vétérinaires techniques d’une entreprise membre et de deux représentants du public. Dans le cas présent, les deux parties n’ont pas été en mesure de régler leur différend après deux séances de médiation; par conséquent, une audience d’arbitrage a été tenue à la demande d’Elanco.

**Décision du Comité de révision des pratiques de commercialisation** — Le 30 octobre 2012, le Comité de révision des pratiques de commercialisation a déterminé que Novartis Animal Health avait enfreint le CODE en fournissant des renseignements faux et trompeurs concernant les produits Elanco contenant du spinosad. Les renseignements fournis sous la forme d’un document d’information étaient faux et trompeurs en ce qui concerne l’efficacité résiduelle du spinosad. Les produits des deux entreprises membres (lufenuron et spinosad : Novartis et Elanco, respectivement) sont très efficaces dans la gestion des infestations par des puces, conformément aux allégations sur l’étiquette de leur produit respectif. Novartis a également été condamnée à payer les coûts supplémentaires de 10 000 \$ pour la tenue de l’audience et à faire parvenir une lettre à tous les vétérinaires pour animaux de compagnie du Canada, au plus tard le 31 décembre 2012, reconnaissant qu’elle a enfreint le Code.

Novartis a volontairement cessé d’utiliser le document d’information en litige en juin 2012.

**Pour obtenir plus d’information, veuillez communiquer avec :**

Institut canadien de la santé animale, 160 Research Lane, bureau 102  
Guelph (ON) N1G 5B2; Tél. : 519 763-7777; Courriel : cahi@cahi-icsa.ca